

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALE / ARTICLE	SAYFA / PAGE
<b>Yunus Emre GÜR SOY</b>	
<b>Markalaşma ve Markalama: Marka Yönetiminde Kavramsal Bir Netleştirme /</b> <i>Branding vs. Brand Building: A Conceptual Clarification in Brand Management</i>	<b>1 - 22</b>
Araştırma Makalesi / Research Article	
<b>Kutay İŞLER</b>	
<b>Muğla'da Turizm Güvenliği /</b> <i>Tourism Security in Muğla</i>	<b>23 - 48</b>
Araştırma Makalesi / Research Article	
<b>İbrahim İŞCAN</b>	
<b>Fiziki Mağazalar ile Sanal Mağazaların Fiyat Karşılaştırması: Fiyat Farklarının Ampirik</b> <b>İncelenmesi /</b>	<b>48 – 65</b>
<i>Price Comparison Between Physical and Online Stores: An Empirical Examination of Price Differences</i>	
Araştırma Makalesi / Research Article	
<b>Kezban Ekin YARAMIŞ, Özge YALÇINER ERCOŞKUN</b>	
<b>Korunan Kültür Varlıkları Bilgi Sistemlerinde (KUVAR BİS) Veri Mimarisi: Türkiye ve</b> <b>Avrupa Örnekleri Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz /</b>	<b>66 – 96</b>
<i>Data Architecture in Cultural Heritage Information Systems (CHIS): A Comparative Analysis of Turkey and European Examples</i>	
Araştırma Makalesi / Research Article	
<b>Seher POLAT GÜVEN / Mehmet İhsan EKEN</b>	
<b>Sağlık Alanında Uygulama Eğitimlerinin Etkililiğine İlişkin Öğrenci ve Rehber Sağlık Çalışanları</b> <b>Görüşlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma /</b>	<b>97 - 112</b>
<i>A Study on Determining Student and Mentor Healthcare Professional Opinions Regarding the Effectiveness of Practical Training in the Field of Health</i>	
Araştırma Makalesi / Research Article	

